



Waar staat DIV in jouw organisatie?

Voorsprong door informatie
>> www.doxis.nl

DOXIS
INFORMATIEMANAGERS



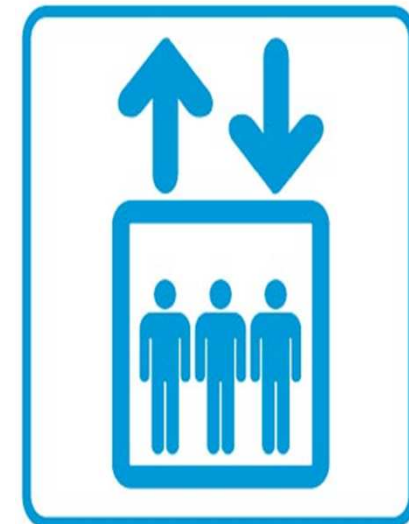
Even voorstellen...

Linda Smal

Marieke van der Horst - Bunck

Adviseurs bij

Doxis Informatiemanagers





Succesvol van analoog naar digitaal werken





Veranderen

**Gevoel voor
urgentie**

Een heldere
visie

Vermogen om te
veranderen

De eerste stappen
zetten die tot
verandering leiden

Niet:
“oh... leuk maar niet nodig”. Plan in
de la



Veranderen

Gevoel voor
urgentie

**Een heldere
visie**

Vermogen om te
veranderen

De eerste stappen
zetten die tot
verandering leiden

Niet:
In het begin succes maar na korte
tijd stuurloos



Veranderen

Gevoel voor
urgentie

Een heldere
visie

**Vermogen om te
veranderen**

De eerste stappen
zetten die tot
verandering leiden

Niet:
Verandering slaagt niet door niet
kunnen/willen



Veranderen

Gevoel voor
urgentie

Een heldere
visie

Vermogen om te
veranderen

**De eerste stappen
zetten die tot
verandering leiden**

Niet:
Demotivatie, “oh, zie je wel, weer
(?!) niet....



Veranderen

Gevoel voor
urgentie

Een heldere
visie

Commitment

Vermogen om te
veranderen

De eerste stappen
zetten die tot
verandering leiden



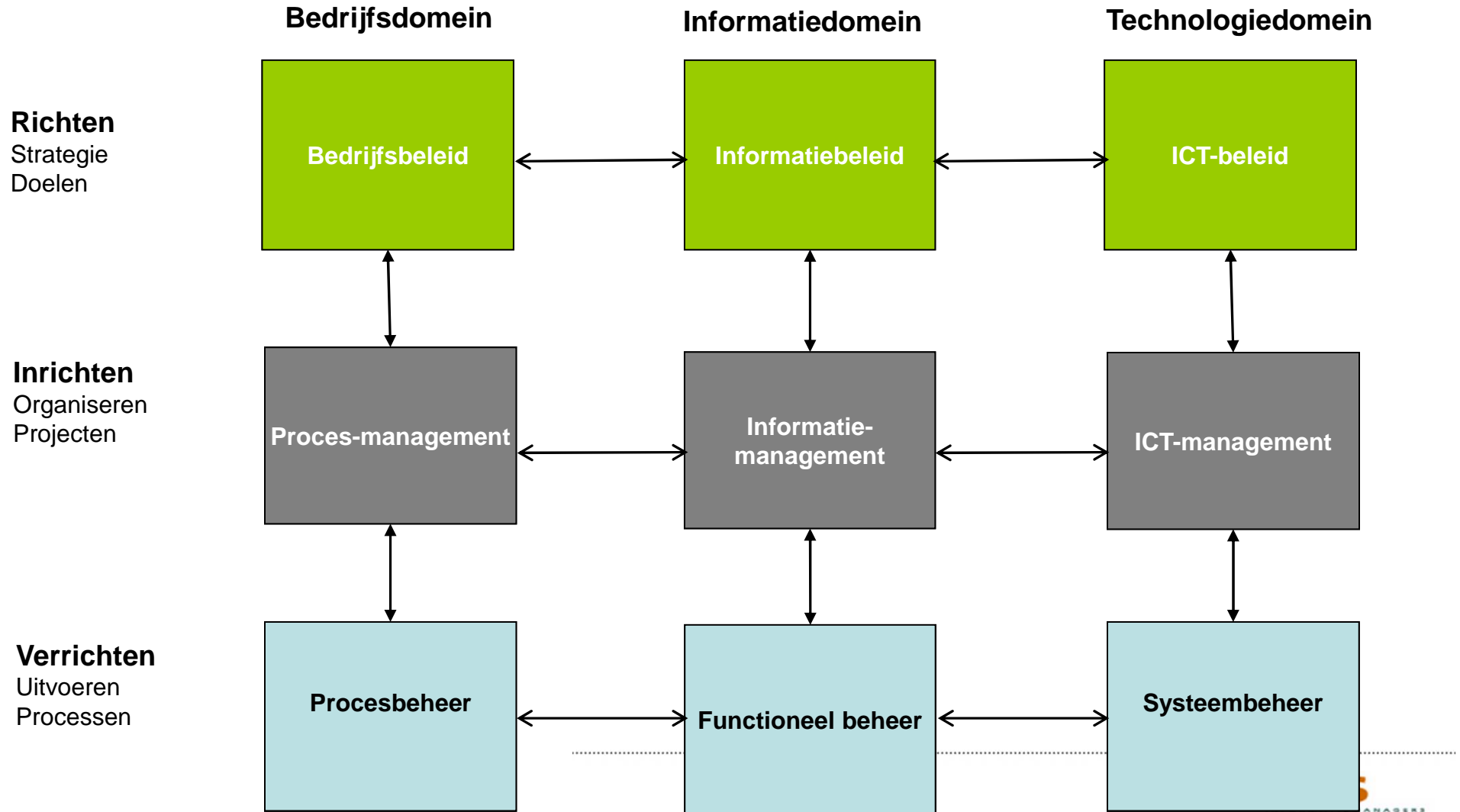
Veranderen



**Commitment van de
medewerkers is
voorwaarde voor het
slagen van
veranderingen**

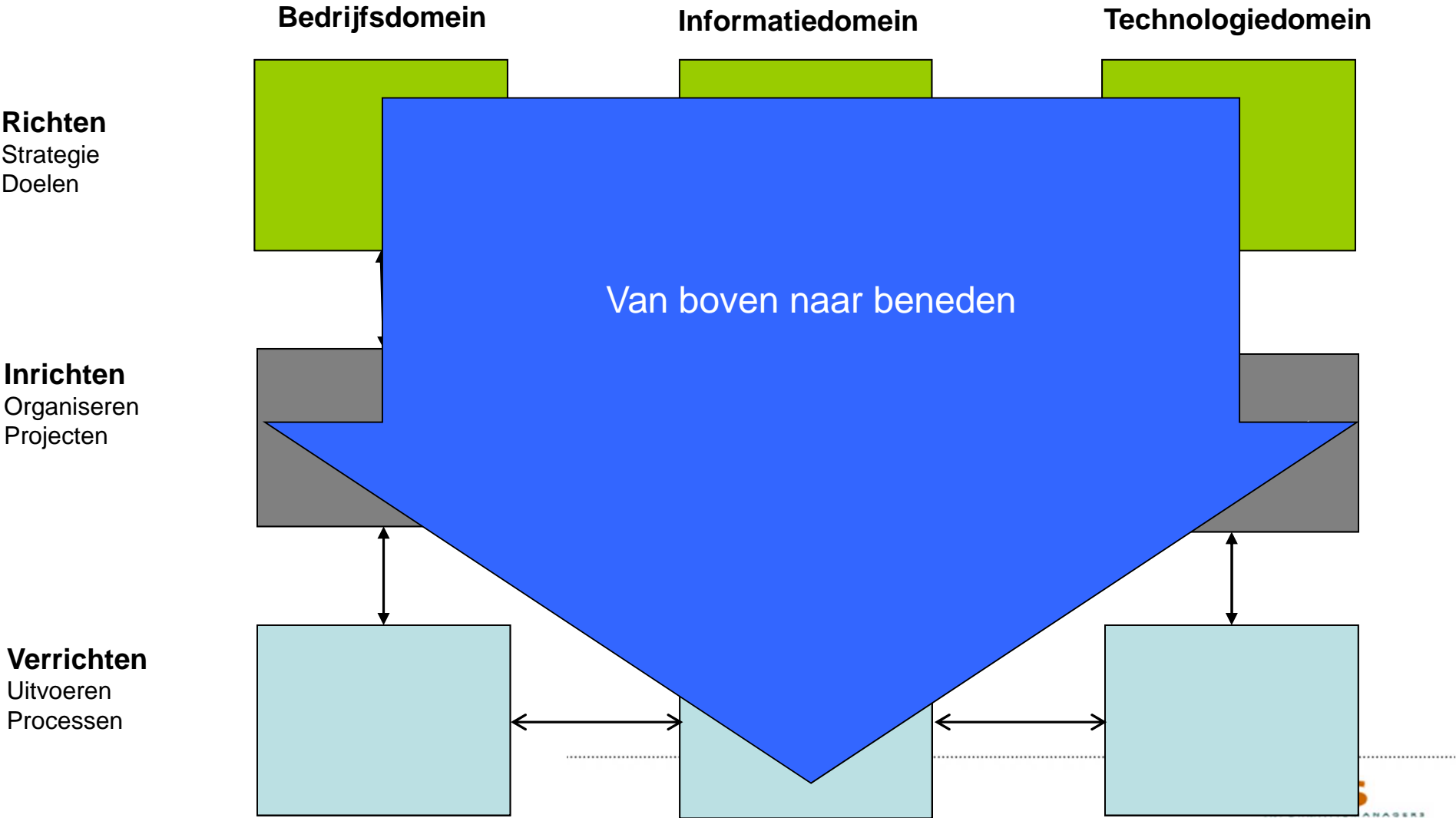


9 vlaksmodel



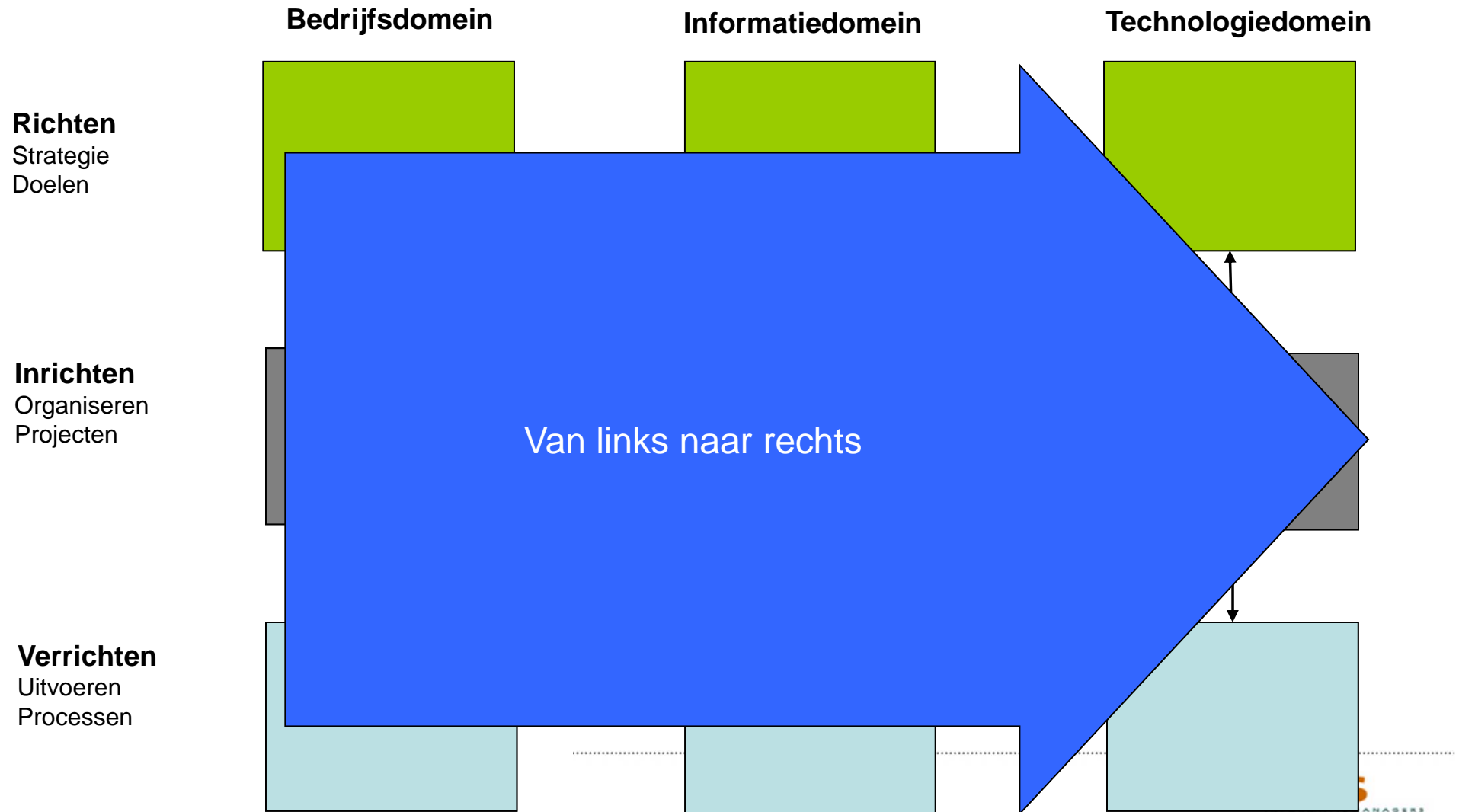


Hoe werkt het?



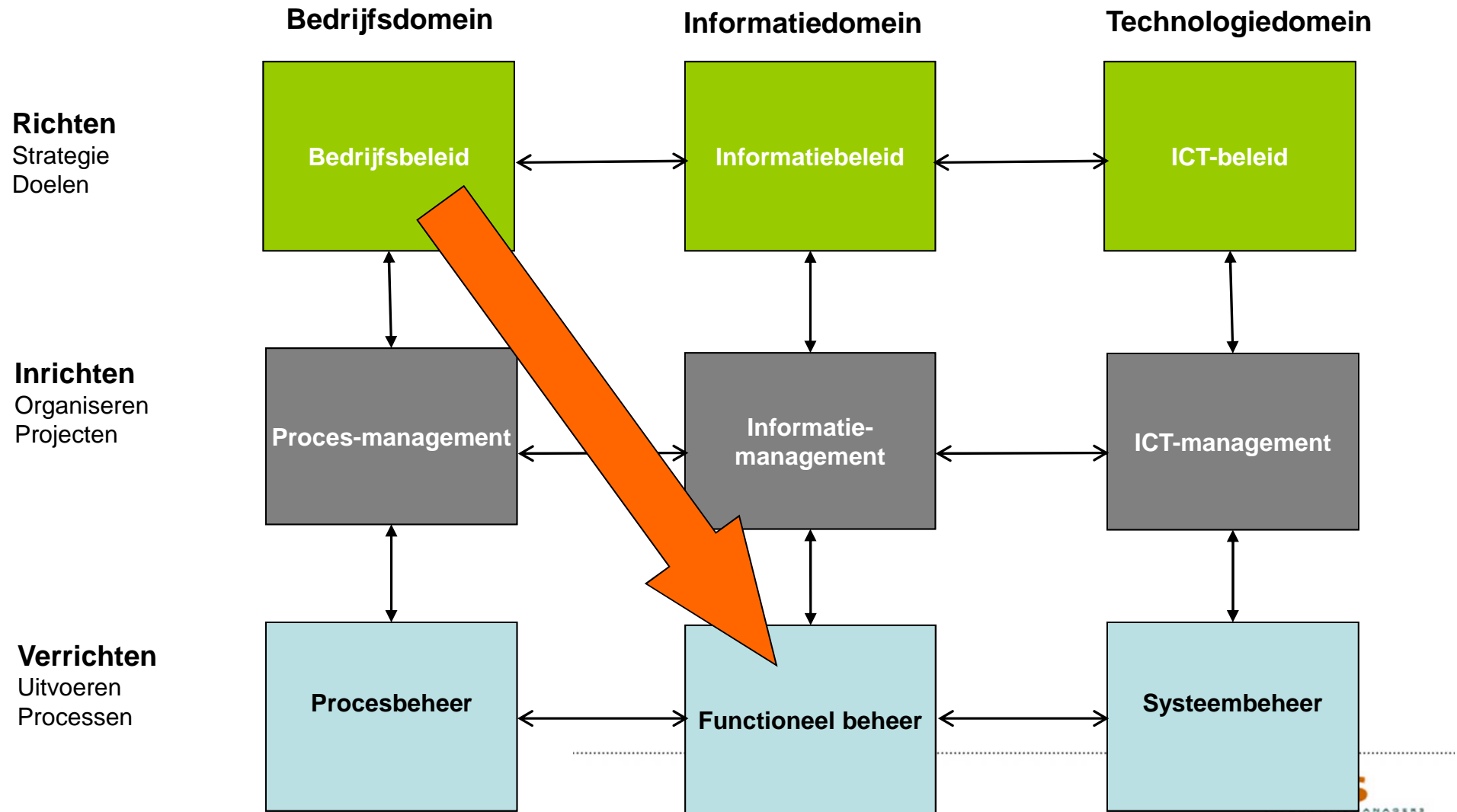


Hoe werkt het?



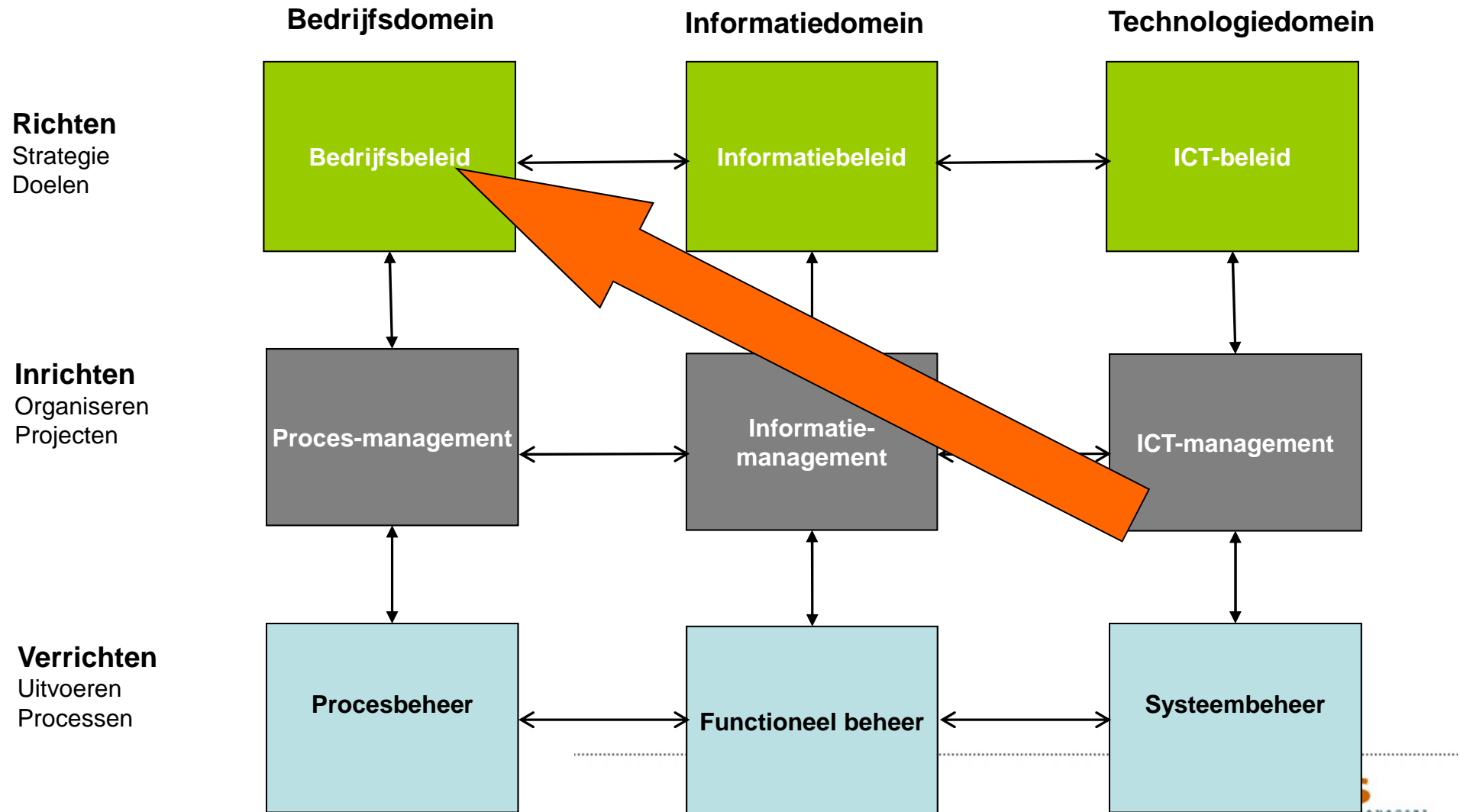


Bestuur tegen DIV: ga digitaliseren!



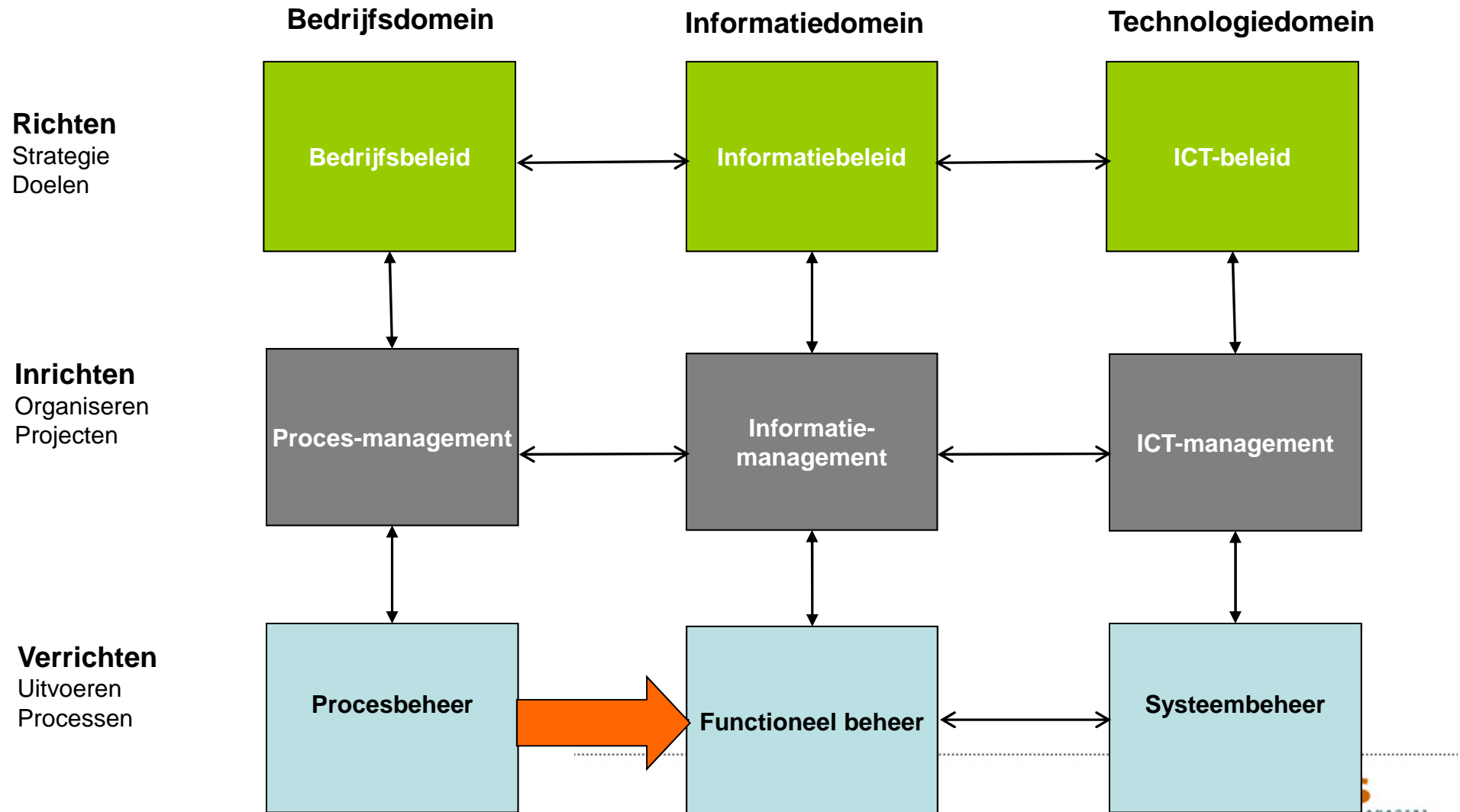


ICT tegen bestuur: we nemen Decos!



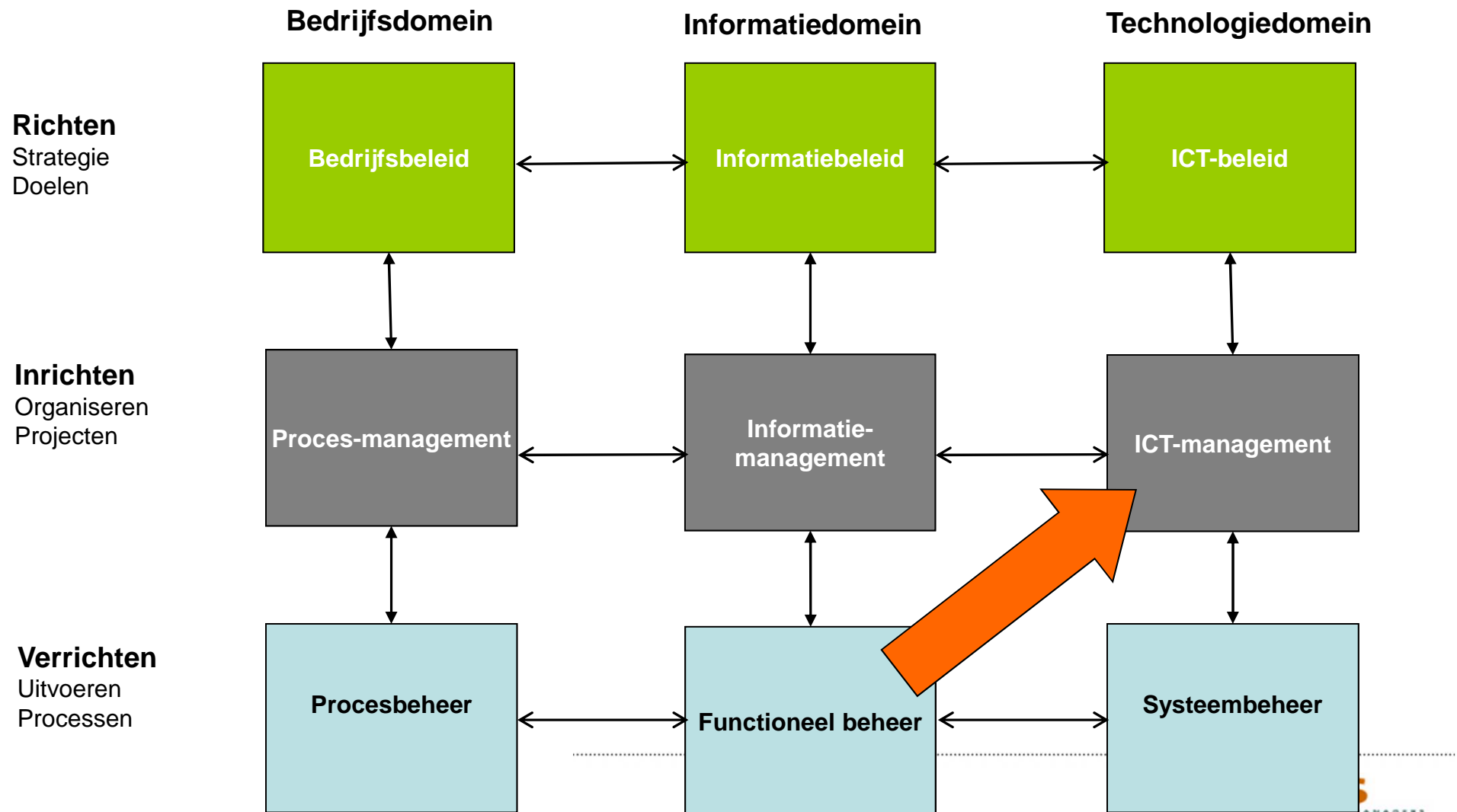


Lijn tegen DIV: ga scannen!



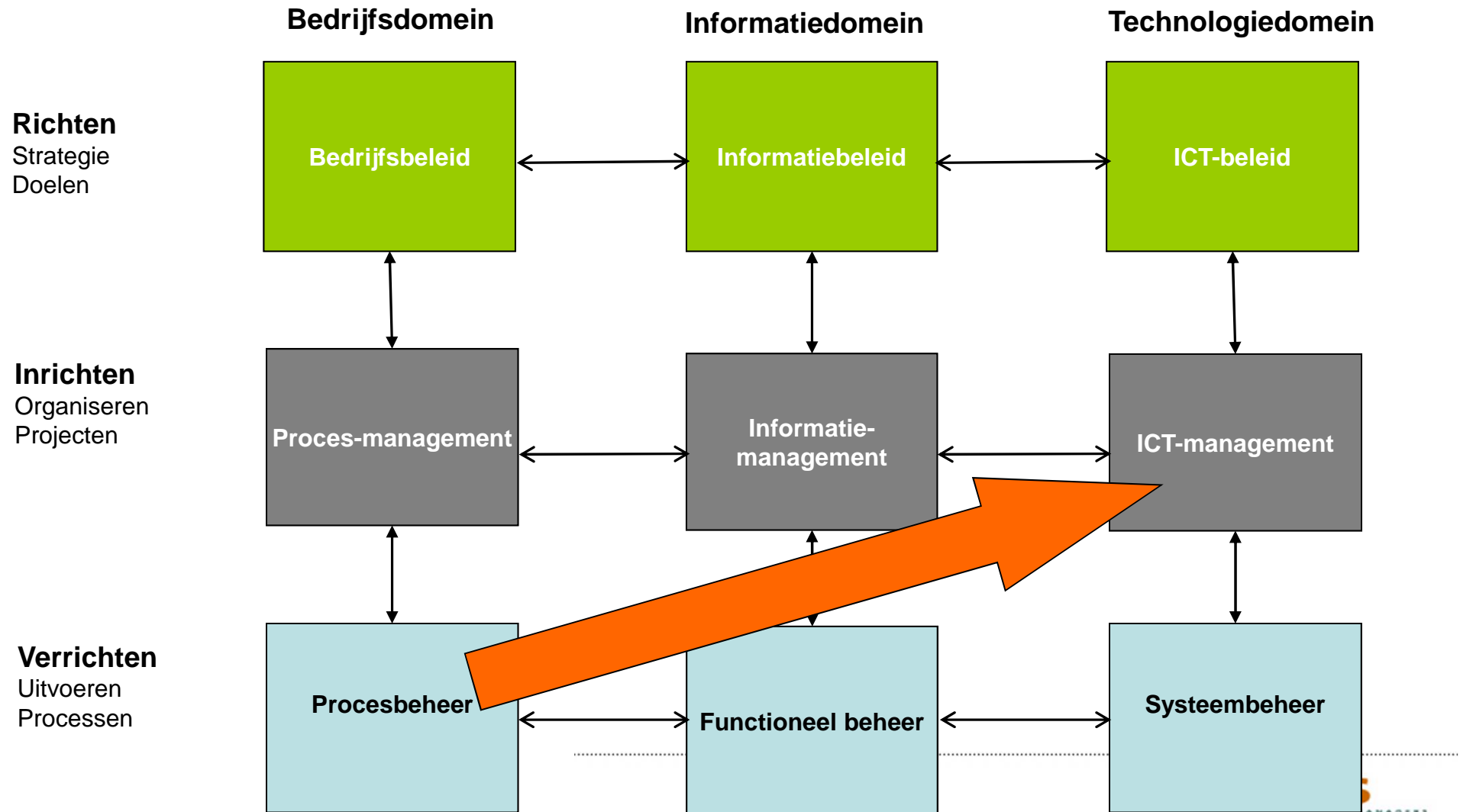


DIV tegen ICT: we moeten een DMS-pakket kopen!



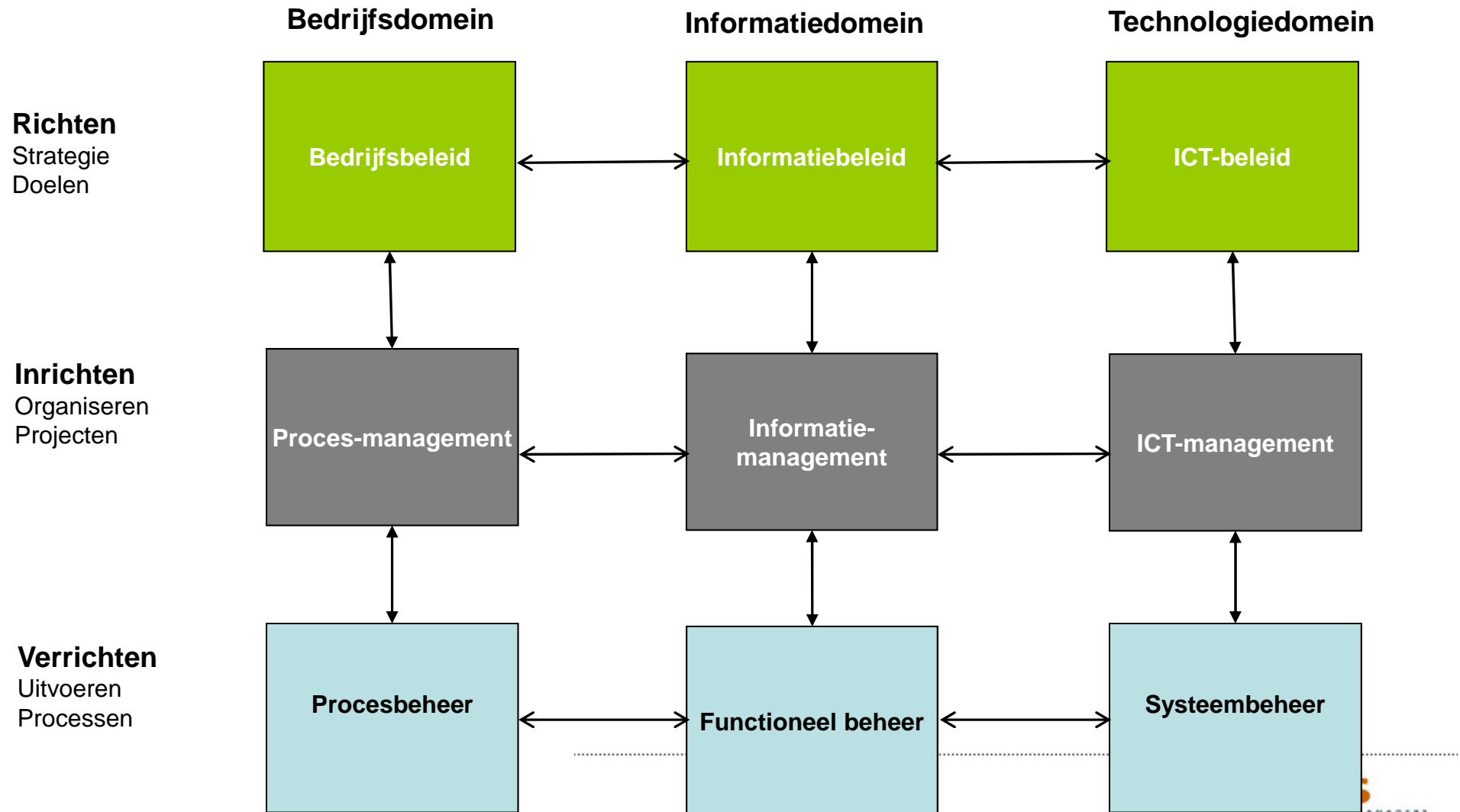


Lijn tegen ICT: het moet SAP zijn!





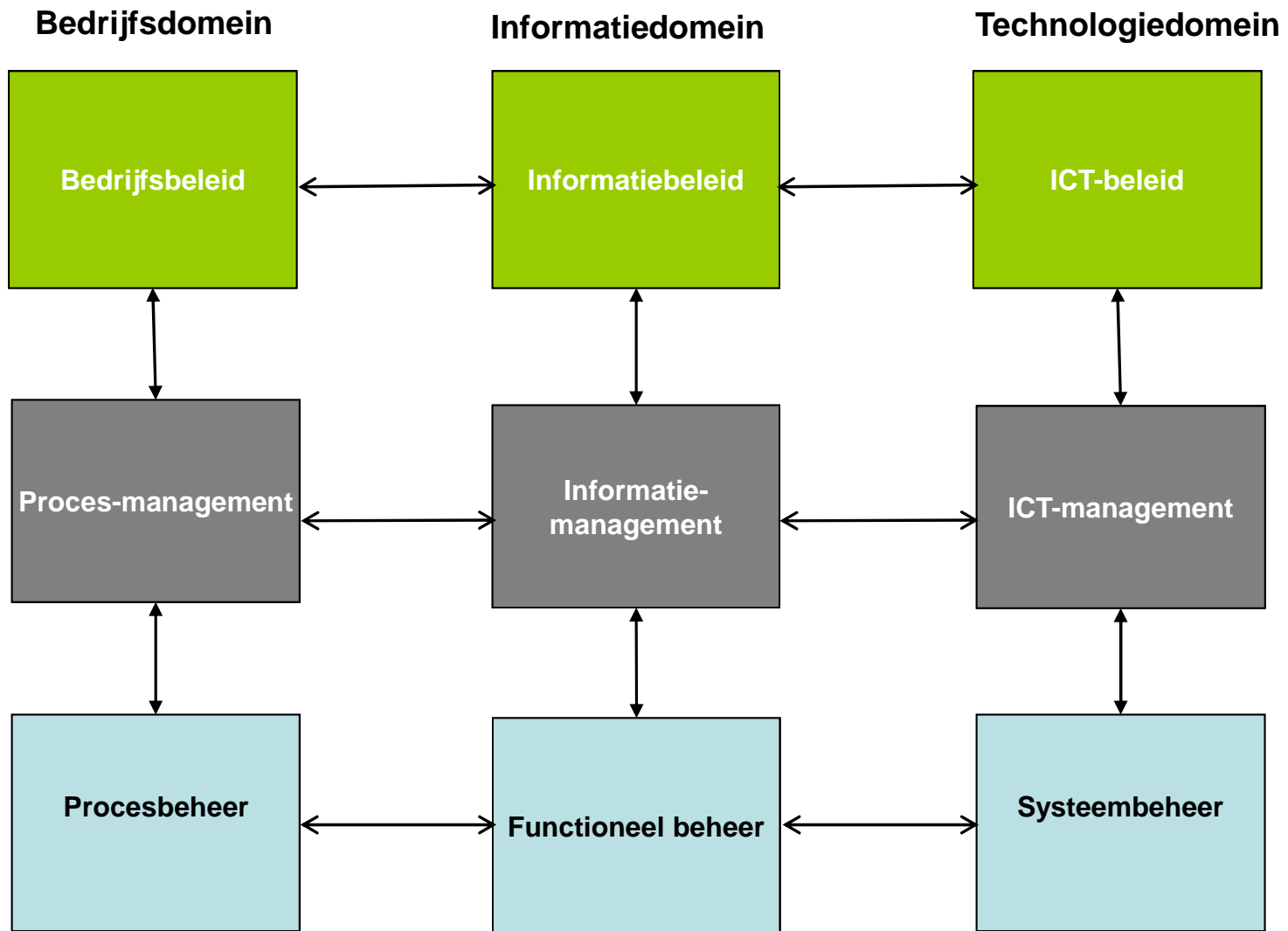
Kortom: eerst verbindingen leggen





Aan de slag!



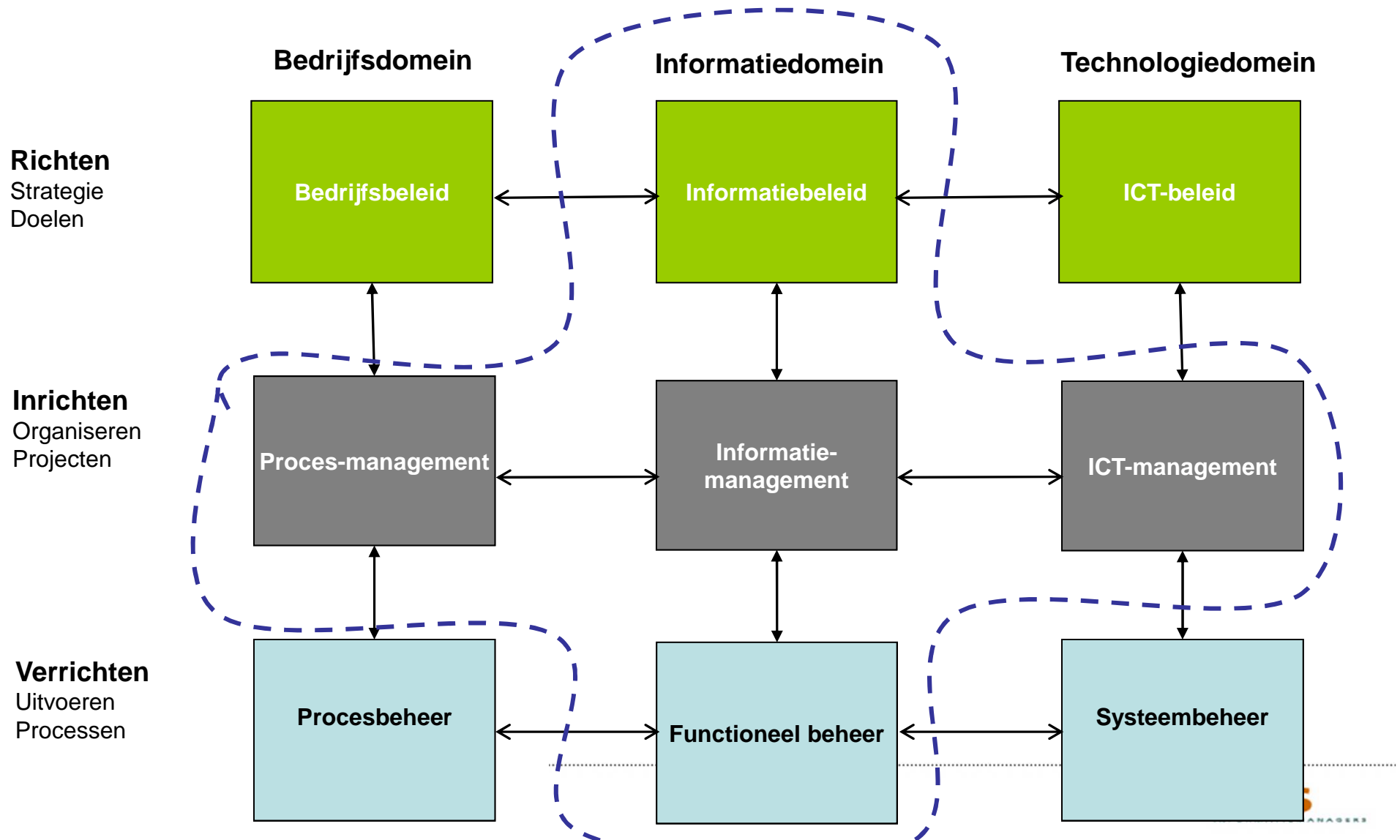




**Commitment van de
medewerkers is
voorwaarde voor het
slagen van
veranderingen**



Informatiemanagement





Model voor Oplossingsgerichte Ontwikkeling van de Organisatie.

=> van analoog naar digitaal





Gebaseerd op:

- 9-vlaks informatiemanagement model (Rik Maes)
- INK-model (kwaliteit, groei)

Geeft de fasen weer die een organisatie moet doorlopen van analoog naar digitaal.







Overeenstemming krijgen over:

- de huidige situatie van “analoog naar digitaal”
- de relatie tussen Informatiemanagement en de organisatie.

Te komen tot haalbare doelen en verwachtingen binnen de verandering van analoog naar digitaal.



	Volledig analoog	Analoog met enkele digitale informatiestromen	Hybride	Digitaal met enkele analoge informatiestromen	Digitaal
Procesmanagement					
Informatiebeleid					
ICT-management					
Informatiebeheer					



Tot slot!

Veel informatie in een half uur!

Wat gaan jullie er morgen
mee doen?





Morgen zelf de DIV afdeling plotten binnen organisatie?

	Analoog	Analoog met enkele digitale informatiestromen	Hybride	Digitaal met enkele analoge informatiestromen	Digitaal
Medewerkers					
Instrumenten					
Organisatie					



Meer info?

www.MO-3.nl